

Current Situation

A população ativa mais velha e experiência nas suas funções, detém um conhecimento e um capital de aptidões e competências muito importante que pode prevalecer num processo de transferência de conhecimento e experiências entre gerações, através do acompanhamento da população jovem nas suas funções e respetivas carreiras nas PME, as quais representam um forte pilar do emprego na Europa. No seguimento do seu trabalho anterior na área, o consórcio do projeto BMW, constituído por 7 parceiros de oriundos de 6 países diferentes – Portugal, Bélgica, Turquia, Eslováquia, Polónia e Reino Unido – identificou o Mentoring como uma oportunidade para promover o intercâmbio de experiências e competências entre gerações, no seio das PMEs, orientando-o para o aumento da competitividade e investindo na formação ao longo da vida. A primeira fase do projeto BMW – Be a Mentor in the Workplace – foi caracterizada por um estudo aprofundado sobre a cultura do Mentoring nas PMEs nos vários países representados na parceria, identificando oportunidades de Mentoring, procurando entender como é que as empresas veem o Mentoring nas suas estratégias de desenvolvimento, a sua capacidade instalada para implementação do Mentoring, experiências vividas e finalmente estabelecendo uma comparação entre os países envolvidos.

Resultados até ao momento

O projeto consiste na transferência de ferramentas e metodologias já existentes e validadas para novos contextos e públicos-alvo, as quais estão a ser adaptadas, testadas, validadas e implementadas. Através deste processo de transferência, o projeto desenvolveu:

- uma ferramenta de apoio à implementação do mentoring em PMEs;
- uma metodologia para certificar novos mentores, incluindo um curso para preparar mentores na modalidade e-learning;
- um guia inovador orientado para os mentados para apoiar a relação mentor-mentado que se deseja eficaz;
- módulo de formação específico para o desenvolvimento de competências de e-Mentoring para mentores à distância, incluindo um sistema de feed-back para avaliar os resultados do mentoring e a própria relação mentor-mentado.

Prespetivas futuras

Os próximos passos de projeto consistem no desenvolvimento dos módulos de formação do curso para mentores, cativar potenciais utilizadores no sentido de se envolverem nas atividades do projeto e familiarizarem-se com a plataforma do projeto, promover os resultados do projeto e os seus benefícios para os stakeholders. Isto será feito através de contactos com um pequeno grupos de empresas e teste dos produtos desenvolvidos, que se encontram na plataforma do projeto na web.

Parceria

País	Entidade	Website
PORTUGAL	CTCP	www.ctcp.pt
BÉLGICA	JONAC	www.jonac.be
BÉLGICA	OBELISK	www.obelisk.be
TURQUIA	POINT	www.pnt-grp.com
ESLOVÁQUIA	COOP	www.vic.sk
POLÓNIA	PROFUTURA	www.profutura.poznan.pl
REINO UNIDO	INOVA	www.inovaconsult.com

Informação geral

1. Duração do projeto: Outubro 2013- Setembro 2015 e website do projeto www.bmw-eu.net
2. O projeto é financiado pelo Programa Europeu Aprendizagem ao Longo da Vida (http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm) que financia muitas atividades de vários tipos incluindo iniciativas de „mobilidade” que torna possível a formação em vários países, projetos de cooperação para transferência de inovação, e redes de trabalho sobre variados temas na área da educação e formação. O programa setorial Leonardo da Vinci (http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html) possibilita que entidades de formação trabalhem com parceiros dentro da Europa, troquem boas práticas e aumentem a especialização do seu staff. O propósito é tornar a formação profissional mais atrativa para todos incluindo os jovens, ajudar a desenvolver competências, conhecimento e qualificações. O Programa visa essencialmente o aumento da competitividade do mercado de trabalho Europeu.