

Mentoring - most do sukcesu!

Obecna Sytuacja

Większość starszych, aktywnych zawodowo osób posiada istotny kapitał wiedzy i umiejętności, który może zostać wykorzystany w międzypokoleniowym procesie przekazywania wiedzy i doświadczenia dla młodszego pokolenia, czynnego zawodowo w ich pracy i karierze zawodowej w ramach małych i średnich przedsiębiorstw, które są istotną częścią systemu pracodawców w Europie. Konsorcjum składa się z 7 partnerów z 6 różnych krajów - Portugalii, Belgii, Turcji, Słowacji, Polski i Wielkiej Brytanii. Projekt utożsamia mentoring z okazją do promowania wymiany doświadczeń i kompetencji między pokoleniami wewnątrz MŚP, ukierunkowanej na poprawę konkurencyjności oraz inwestowanie w kształcenie ustawiczne. W pierwszych etapach pracy w ramach projektu BMW - zostań mentorem w miejscu pracy przeprowadzono pogłębione badania na temat kultury mentoringu w MŚP; identyfikowano możliwości wprowadzenia mentoringu, jak firmy widzą doradztwo w ich strategii rozwoju, zdolności zarządcze przedsiębiorstw do wprowadzenia mentoringu, doświadczenia w zakresie mentoringu oraz dokonano porównań między krajami uczestniczącymi.

Dotychczasowe osiągnięcia

Projekt polega na przeniesieniu istniejących już i sprawdzonych narzędzi i metod, dostosowanie ich i zaadaptowanie w nowych grupach docelowych. Poprzez ten proces transferu, projekt opracowuje:

- nowe struktury/ramy służące wprowadzaniu Mentoringu w MŚP oparte na nowoczesnych technologiach ICT,
- metodologię certyfikowania Mentorów, zawierającą innowacyjny kurs dla Mentorów,
- innowacyjny przewodnik służący ustanowieniu relacji między Mentorem i Mentorowanym,
- szkolenie w formie e-learningu dla tych, którzy chcą zostać e-Mentorem, zawierające informację zwrotną służącą ocenie systemu Mentoringu i jego rezultatów.

Perspektywy na przyszłość

Kolejnym krokiem jest promowanie opracowanych modułów szkoleniowych w celu umożliwienia potencjalnym użytkownikom zaangażowania się w szkolenia i zapoznania się z platformą BMW, tak aby mieli możliwość zapoznania się z osiągnięciami projektu i związanymi z nim korzyściami. Nastąpi to poprzez zaangażowanie w proces testowania modułów na platformie e-learningowej małych firm.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.

Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną..

Partnerstwo

Państwo	Nazwa instytucji	Strona internetowa
PORTUGAL	CTCP	www.ctcp.pt
BELGIUM	JONAC	www.jonac.be
BELGIUM	OBELISK	www.obelisk.be
TURKEY	POINT	www.pnt-grp.com
SLOVAKIA	COOP	www.vic.sk
POLAND	PROFUTURA	www.profutura.poznan.pl
UK	INOVA	www.inovaconsult.com

Informacje o projekcie:

1. Określenie realizacji projektu: Październik 2013 – Wrzesień 2015, strona projektu www.bmw-eu.net
2. Będąc częścią programu Komisji Europejskiej Uczenie się przez całe życie (http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc78_en.htm) finansującym wiele różnych rodzajów działalności w różnych skalach, w tym inicjatyw "mobilności" umożliwiających osobom wyjazd na szkolenia do innego kraju, współpracy w celu przekazania lub rozwoju innowacyjnych praktyk i sieci koncentrujących się na tematach w tym sektorze; Leonardo da Vinci (http://ec.europa.eu/education/programmes/leonardo/leonardo_en.html) umożliwia organizacjom w sektorze szkolnictwa zawodowego współpracę z partnerami z całej Europy; wymianę najlepszych praktyk i zwiększanie wiedzy ich personelu. Program ten zakłada też uczynienie kształcenia zawodowego bardziej atrakcyjnym dla młodych ludzi i pomoc ludziom w zdobywaniu nowych umiejętności, wiedzy i kwalifikacji, program również zwiększa ogólną konkurencyjność europejskiego rynku pracy.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej.

Projekt lub publikacja odzwierciedlają jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną..