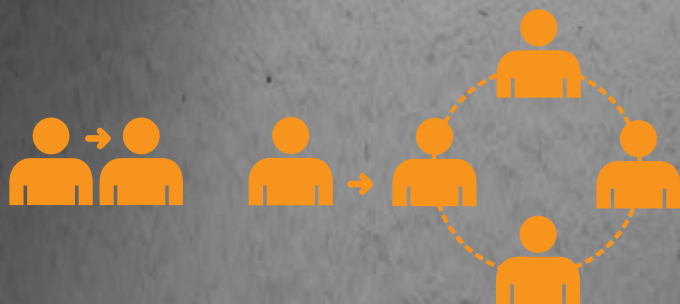




BE A MENTOR  
IN THE WORKPLACE

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)



Najlepšie využitie produktov projektu



Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie [Programu celoživotného vzdelávania Európskej únie]. Táto správa odráža iba názory autora a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie, ktoré môžu byť vyrobené z informácií v nej obsiahnutých.

## ÚVERY

NADPIS

Najlepšie využitie produktov projektu  
by Be a Mentor in the Workplace project partnership

KOORDINÁCIA

Inova Consultancy, Ltd.

USPORIADANIE A REDAKČNÝ

Salto Alto CTCP criativo

DÁTUM

Máj 2015

Císlo projektu:

2013-1-PT1-LEO05-15778

Trvanie projektu:

24 mesiacov

Október 2013 - Septembra 2015



---

Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie [Programu celoživotného vzdelávania Európskej únie]. Táto správa odráža iba názory autora a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie, ktoré môžu byť vyrobené z informácií v nej obsiahnutých.



# NAJLEPŠIE VYUŽITIE PRODUKTOV PROJEKTU

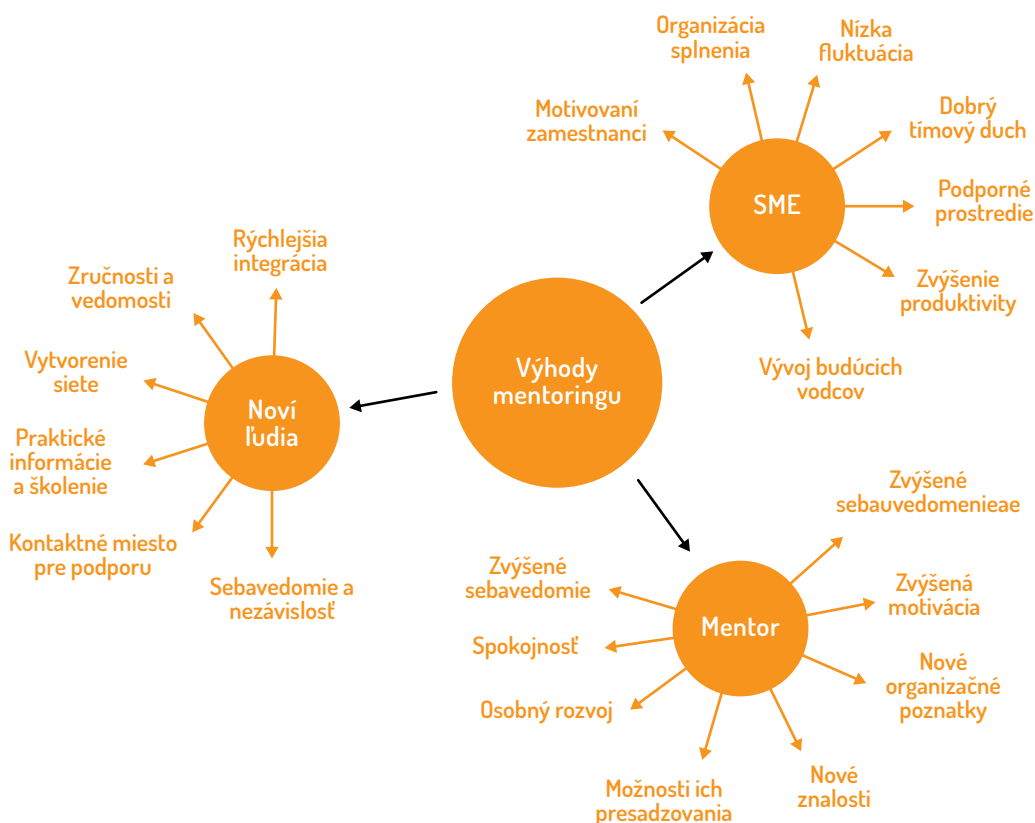
## Obsah

<b>Najlepšie využitie produktov projektu</b>	<b>3</b>
<b>1. Profil pre Mentor na pracovisku</b>	<b>4</b>
<b>2. Kurz pre Inštruktorov</b>	<b>5</b>
<b>3. Vodiace balíček pre mentorovaných</b>	<b>6</b>
<b>4. E-Training pre začínajúcich e-Mentor-ov</b>	<b>7</b>
<b>5. Systém spätnej väzby</b>	<b>7</b>
<b>Prílohy</b>	<b>8</b>
Príloha I: Profil pre Mentora na pracovisku	
Príloha II: Nový kurz pre inštruktorov	
Príloha III: Sprievodcovské balíčky pre mentorovaných	
Príloha IV: E-Training pre začínajúcich e-Mentorov	
Príloha V: Systém spätnej väzby	

# Najlepšie využitie produktov projektu

Európa sa potýka s problémom starnúcej populácie, kde ľudia žijú zdravo a dlhšie pri aktívnej EÚ populácii 58 miliónov obyvateľov vo veku medzi 50 a 60 rokov. Na druhej strane v priemere 22% mladých ľudí je nezamestnaných, kde je viditeľný nedostatok odborných zručností a novo prichádzajúcich do sveta práce, ktorí chcú pokrok vo svojej kariére. To otvára dvere pre starších ľudí, aby pokračovali v práci a majú dôležitú úlohu vo svete práce prostredníctvom medzigeneračného učenia.

Staršia populácia má veľké množstvo vedomostí a zručností, ktoré môžu byť rozšírené prostredníctvom medzigeneračného procesu, tým že presunú svoje schopnosti a pomáhajú mladšiemu aktívnemu obyvateľstvu vo svojej kariére v rámci malých a stredných podnikov, ktoré sú silným pilierom systému zamestnania v Európe. Rozvoj mentoringových zručností v súlade s pracovnou bázou založenou na celoživotnom vzdelávaní bude mať silný vplyv na malé podniky, v ktorých medzigeneračné vedomosti, zvýšená pracovná spokojnosť a motivácie zamestnancov zvýšia produktivitu a kvalitu spoločnosti.



Preto táto príručka bola navrhnutá tak, aby vám pomohla pochopiť rôzne produkty, ktoré sú k dispozícii pre vás na využitie ako súčasť pracovného programu Be A Mentor na podporu atmosféry učenia a vývoja vo svojej vlastnej firme. Prevedie vás každým individuálnym zdrojom a nasmeruje vás, ako môžu byť tieto zdroje čo najlepšie využité pri realizácii vášho programu pracovného mentoringu.

## 1. Profil pre Mentor na pracovisku

Aby ste mohli posúdiť a pochopiť potrebu programu mentoringu vo vašej organizácii, budete musieť určiť zamestnancov, ktorí majú počiatočné zručnosti a schopnosti na to, aby sa mohli stať budúcimi mentormi. "Profil pre Mentora na pracovisku" vám pomôže určiť tieto zručnosti a tým vám pomôže vybrať tých správnych ľudí pri výberovom konaní.

Pred použitím tohto produktu vám odporúčame, aby ste si preštudovali celkový [Rámec založený na ICT slúžiaci na nastavenie Mentoringu v malých a stredných podnikoch](#), ktorý je k dispozícii zadarmo na [Webových stránkach BMW](#) pre pochopenie základných rozdielov medzi mentorovaním a koučovaním, ako aj výhodami, ktoré môže priniesť do vašej firmy. "Profil pre Mentora na pracovisku" pozostáva z flexibilného profilu pre efektívneho mentora a zodpovedajúcej odbornej prípravy osnov pre tých, ktorí hľadajú európske uznanie.

Ako vieme, každá spoločnosť má iné potreby pre svoj mentoringový program, profil pre vzdelávanie je flexibilný v závislosti na úlohe mentora v rámci tej ktorej organizácie. Tri úlohy, ktoré sú pokryté a vysvetlené v rámci tohto produktu sú:

1. Inštruktor
2. Pravidelný tréner
3. Rozvojový tréner

Pre každú úlohu profil pozerá na vedomosti, zručnosti a postoje, ktoré umožňuje, aby zamestnanec bol úspešný vo vzťahu k mentoringu.

Potom nasledujú voliteľné moduly, ktoré môžu byť vykonávané budúcimi mentormi vo vašej firme. Váš zamestnanec môže využívať online posúdenie v rámci [Kurzu pre mentorov](#), ktoré mu pomôže zhodnotiť svoje existujúce schopnosti a pochopiť jeho vhodnosť pre daný mentoring. Po posúdení vás a vašich zamestnancov by ste mali diskutovať o svojich silných a slabých stránkach, aby si mohli vybrať tie online moduly, ktoré cítia ako nevyhnutné pre rozvoj ich zručností a kompetencií v daných oblastiach. Príklad nákresu modulu nájdete nižšie:

Modul 3: Komunikačné zručnosti

- Aktívne počúvanie
- Kladenie správnych otázok
- Dávanie a prijímanie spätnej väzby

Ďalším krokom je dokončenie kurzu pre aspirujúceho mentora.

## 2. Kurz pre Inštruktorov

Certifikovaný kurz pre mentorov je k dispozícii v dvoch formátoch; Papier tréningových obsahov a ako e-learningové platformy. Je navrhnutý s ohľadom na flexibilitu, takže moduly môžu byť vybrané a dokončené podľa potreby v závislosti na profile daného aspirujúceho mentora a vašich organizačných potrebách. Predpokladá sa, že vaši starší zamestnanci budú mať snahu vyskúšať online aspekt rozvíjajúci ich schopnosti v oblasti ICT, snád' s podporou mladších zamestnancov. Hoci moduly môžu byť použité aj samostatne, je tu tiež možnosť pre použitie face-to-face pre niektoré činnosti.

Dostupné moduly sú nasledovné:

1. Posúdenie online mentoring postojov
2. Znalosti mentoringu
3. Komunikačné zručnosti
4. Inštrukčné zručnosti
5. Koučovanie na pracovisku
6. Koučovanie pre rozvoj
7. E-Mentoring

Každý modul má popis, ktorý načrtáva ciele a úvodnú sekciu, v ktorej je zhrnuté, čo sa v nej naučíte. Inovatívny e-learningový kurz znamená, že modul obsahuje nie je len text, ale tiež krátke filmy nasledované interaktívnymi cvičeniami, ktoré zahŕňajú veci, ako je napríklad "drag and drop", aby vás prinútili rozmýšľať o informáciách, ktoré ste sa práve naučili. Môžete absolvovať krátke posúdenie na konci každého modulu a prijímať vyhlásenia pre vášho zamestnávateľa a portfólio, aby ste dokázali, že ste absolvovali školenie.

Upozornenie: nemusíte dokončiť všetky úlohy naraz; môžete pokračovať tam, kde ste naposledy skončili!

## 3. Vodiace balíček pre mentorovaných

Akonáhle dokončí váš aspirujúci mentor Kurz pre mentorov a získal svoje osvedčenie, je čas, aby zvažila zamestnancov, ktorých bude mentorovať na svojom pracovisku. "Sprievodcovský balíček pre mentorovaných" prevedie daných zamestnancov cez ich úlohu pri spolupráci v mentoringovom vzťahu, takže môžu viesť a uľahčovať prácu mentora tak, aby vytvorili uspokojujúcu a produktívnu alianciu pre obe strany.

Príručka sa zameriava na aktívnu úlohu mentorovaných tak, aby natrvalo podporovala úspech v ich vzťahu k mentoringu. Príručka bude podporovať mentorovaných zamestnancov v:

- pochopení, kedy by bolo najvhodnejšie, aby sa zapojili do mentoringových vzťahov
- stávaní sa zdatnejšími pri definovaní svojich vlastných vzdelávacích cieľov
- v budovaní dôvery vo vzťah k mentoringu
- udržaní dohôd, ktoré podporujú vzťah v kurze
- zvýšení ich kapacity žiadať a získať spätnú väzbu
- v efektívnejšej spolupráci s mentorom, tak, aby mohli budovať svoje zručnosti, vedomosti, schopnosti a rozšíriť si myslenie
- poznání, kedy a ako prísť k uzavretiu mentoringového vzťahu

Príručka tiež poskytuje niektoré šablóny a nástroje pre efektívne riadenie vzťahov, ako sú usmernenia rokovacích rozhovorov, ratingový systém pre pochopenie svojej vizualizácie zručnosti a techniky pre tvorbu osobnej vízie.

Sprievodca nemusí byť nasledovaný krok za krokom, ale mentorovaní by mali byť podporovaní v prečítaní a zvažení obsahu pred začatím ich odborného vzťahového mentoringu, rovnako by sa na to mali odkazovať v priebehu celého procesu.

## 4. E-Training pre začínajúcich e-Mentor-ov

Informačný vek mení dynamiku mnohých vzťahov, vrátane mentoringu. E-mentoring alebo virtuálny mentoring je nový koncept, kde sa účastníci spoliehajú takmer výlučne na elektronické nástroje pre komunikáciu. Tento produkt [Staň sa mentorom na svojom pracovisku](#) uvádza mentorov do tohto konceptu, ukáže im výhody, problémy a nástroje, ktoré sú k dispozícii. Dopĺňa [Profil pre Mentorov na pracovisku](#) a [Kurz pre mentorov](#), ako je uvedené v predchádzajúcom produkte tento aspekt programu nie je povinný pre mentorov, ale bolo by to pridanou hodnotou v procese učenia v podobe uvedenia svojich starších pracovníkov do nových nástrojov informačných a komunikačných technológií. Mohla by to byť aj možnosť pri vytváraní medziorganizačného mentoringového programu s inými SME.

## 5. Systém spätnej väzby

Systém spätnej väzby je krátka metóda pre mentorov a mentorovaných vašej organizácie, ktoré posúdi, ako aj zlepši ich mentoringový vzťah. K dispozícii je individuálny dotazník pre mentorov a mentorovaných, ktorý môže byť použitý počas celého mentoringového vzťahu, aby sa preukázalo, či obe strany dobre spolupracujú, prípadne či môže byť niečo zlepšené.

**Ak máte akékoľvek otázky alebo otázky týkajúce sa vedenia materiály potom neváhajte kontaktovať BMW koordinátora na [geral@ctcp.pt](mailto:geral@ctcp.pt)**

## Prílohy

**Príloha I: Profil pre Mentora na pracovisku**

**Príloha II: Nový kurz pre inštruktorov**

**Príloha III: Sprievodcovské balíčky pre mentorovaných**

**Príloha IV: E-Training pre začínajúcich e-Mentorov**

**Príloha V: Systém spätnej väzby**

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)