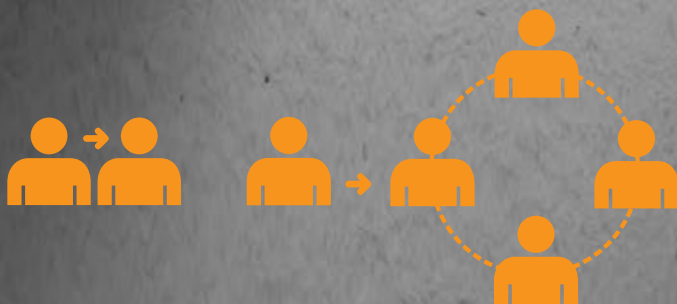




BE A MENTOR  
IN THE WORKPLACE

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)



## Wykorzystanie Produktów Projektu



Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną oraz za sposób wykorzystywania zawartych w niej informacji.

## KREDYTY

### TYTUŁ

Wykorzystanie Produktów Projektu  
by Be a Mentor in the Workplace project partnership

### KOORDYNACJA

Inova Consultancy, Ltd.

### UKŁAD I REDAKCJI

Salto Alto CTCP criativo

### DATA

Maj 2015

### Numer Projektu:

2013-1-PT1-LEO05-15778

### Okres Realizacji Projektu:

24 miesiocy

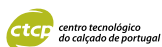
Pazdziernik 2013 - Wrzesien 2015



Lifelong  
Learning  
Programme

---

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną oraz za sposób wykorzystywania zawartych w niej informacji.



# WYKORZYSTANIE PRODUKTÓW PROJEKTU

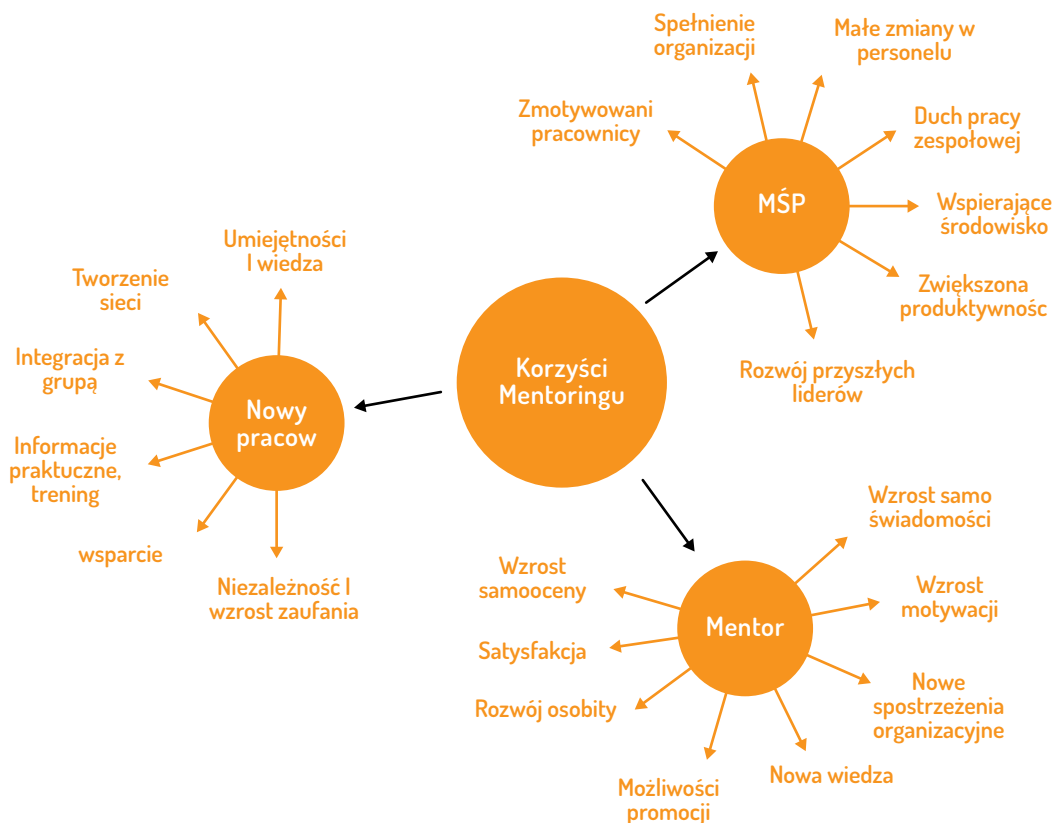
## Contents

<b>Najlepsze wykorzystanie produktów projektu</b>	<b>3</b>
<b>1. Profil Mentora w miejscu pracy</b>	<b>4</b>
<b>2. Kurs dla mentorów</b>	<b>5</b>
<b>3. Wskazówki dla Mentorowanych</b>	<b>6</b>
<b>4. E-szkolenia dla tych co chcą zostać e-Mentorem</b>	<b>7</b>
<b>5. System oceny i informacji zwrotnej</b>	<b>7</b>
<b>Załączniki</b>	<b>8</b>
Załącznik I: Profil dla Mentora w miejscu pracy	
Załącznik II: Nowy kurs dla Mentorów	
Załącznik III: Wskazówki dla Mentorowanych	
Załącznik IV: E-szkolenia dla tych co chcą zostać e-Mentorem	
Załącznik VI: Ocena i informacja zwrotna	

# Najlepsze wykorzystanie produktów projektu

Europa musi stawić czoła problemowi starzejącego społeczeństwa, ludzie żyją dłużej, są zdrowi i pozostają aktywni zawodowo ( 58 milionów ludzi między 50 i 60 rokiem życia jest aktywna zawodowo w Europie). Z drugiej strony, około 22% młodych ludzi pozostaje bez zatrudnienia ponieważ brak im umiejętności zawodowych, które blokują im karierę zawodową. To otwiera drogę starszym pracownikom do pozostania w pracy i odegranie roli w procesie nauczania międzypokoleniowego.

Starsze pokolenia posiadają bogatą wiedzę i umiejętności, które mogą być wzmacniane przez międzypokoleniowy proces przekazywania tych umiejętności i proces pomagania młodym ludziom, wchodzącym na rynek pracy w ich karierze zawodowej w MŚP, które są filarem europejskiego systemu zatrudnienia. Rozwój umiejętności mentoringu w połączeniu z uczeniem się w pracy będą miały silny wpływ na małe przedsiębiorstwa, w których międzypokoleniowa wiedza, satysfakcja z pracy i motywacja pracowników będzie wpływać na produktywność i jakość przedsiębiorstwa .



Ten przewodnik został stworzony aby pomóc Państwu zrozumieć ideę projektu i jego złożone produkty dostępne w ramach programu BMW oraz aby promować ideę uczenia się w Państwa przedsiębiorstwie. Przewodnik przeprowadzi Państwa przez dostępne produkty końcowe oraz postara się pokazać w jaki sposób je wykorzystać w procesie wdrażania programu mentoringu.

## 1. Profil Mentora w miejscu pracy

Po ocenie i zrozumieniu potrzeby mentoring w Państwa przedsiębiorstwie trzeba następnie, wyznaczyć pracowników, którzy posiadają umiejętności i kompetencje aby zostać mentorem. Profil Mentora w miejscu pracy pomoże Państwu sprecyzować te umiejętności aby wspomóc proces selekcji potencjalnych mentorów.

Przed skorzystaniem z tego przewodnika zalecamy Państwu zapoznanie się ogólną strukturą opartą na narzędziach ICT wprowadzenia mentoring w MŚP dostępnego gratis na stronie projektu BMW aby zrozumieć podstawowe różnice pomiędzy mentoringiem i coachingiem oraz korzyści jakie może on przynieść Państwa przedsiębiorstwu. Profil Mentora w miejscu pracy składa się z elastycznego profilu dla efektywnego mentora oraz z szkolenia dla tych, którzy szukają uznania na szczeblu europejskim.

Rozumiemy, że każde przedsiębiorstwo ma inne potrzeby w zakresie mentoring i dlatego profil szkoleń jest elastyczny w zależności od roli mentora w organizacji. Trzy role, które są wyjaśniane w tej publikacji to:

1. Instruktor
2. Trener/Coach
3. Trener/coach rozwoju

Dla każdej roli profil bierze pod uwagę wiedzę, umiejętności i stosunek jaki umożliwia pracownikowi osiągnięcie sukcesu w relacji mentoringu. Następnie osoba, która ma zostać mentorem może wybrać sobie opcjonalnie moduły. Twój pracownik może także skorzystać z oceny online mającej na celu ewaluację jego obecnych umiejętności i określenie czy są one odpowiednie aby zostać mentorem.

Po dokonaniu oceny powinieneś razem z pracownikiem przedyskutować jego silne i słabe strony aby dokonać właściwego wyboru modułu koniecznego dla rozwijania potrzebnych umiejętności w wybranych zakresach. Poniżej znajduje się przykład schematu modułu:

Moduł 3: Umiejętności komunikacyjne

- Aktywne słuchanie
- Zadawanie pytań
- Dawanie i otrzymywanie informacji zwrotnej

Następnym krokiem dla przyszłych mentorów jest przystąpienie do kursu.

## 2. Kurs dla mentorów

Certyfikowany kurs dla mentorów jest dostępny w dwóch formatach: w wersji papierowej i w wersji online, na platformie e-learningowej. Został zaprojektowany mając na uwadze elastyczną możliwość wyboru między modułami zgodnie z potrzebami organizacji i profilem przyszłego mentora. Starsi pracownicy będą mieli możliwość rozwijania swoich umiejętności ICT poprzez kurs online, dzięki wsparciu młodszych pracowników. Pomimo tego, że moduły mogą być używane samodzielnie przez uczącego się to istnieje też możliwość spotkań twarzą w twarz dla niektórych czynności.

Dostępne są następujące moduły:

1. Ocena umiejętności online
2. Wiedza o mentoringu
3. Umiejętności komunikacyjne
4. Umiejętności nauczania
5. Coaching w miejscu pracy
6. Coaching dla rozwoju
7. E-Mentoring

Każdy moduł zawiera opis, który zawiera prezentację celów i wprowadzenie do modułu. Innowacyjny kurs e-learningowy oznacza, że zawiera on nie tylko teksty ale także filmy, które są połączone z ćwiczeniami sprawdzającymi nabytą wiedzę. Uczący się może wypełnić krótki test na koniec modułu i uzyskać potwierdzenie wzięcia udziału w szkoleniu dla pracodawcy.

Pamiętaj, że nie trzeba przejść wszystkich modułów za jednym podejściem, można się wielokrotnie logować, zachowując postęp swoich prac.

## 3. Wskazówki dla Mentorowanych

W momencie kiedy przyszły mentor ukończy kurs dla Mentora i uzyska certyfikat należy się zastanowić nad przyszłymi mentorowanymi w pracy. Przewodnik dla mentorowanych przeprowadza mentorowanego przez jego rolę w relacji z mentorem w taki sposób żeby mógł on zostać liderem w tej relacji oraz daje mentorowanemu wskazówki i wspiera jego wysiłki w kreowaniu satysfakcjonujących i produktywnych relacji dla obu stron.

Przewodnik koncentruje się na aktywnej stronie mentorowanego w promowaniu sukcesu w relacji z mentorem. Zadaniem przewodnika jest wspieranie mentorowanych w:

- zrozumieniu kiedy jest najkorzystniej zaangażować się w relację mentoringową
- staniu się bardziej efektywnym w definiowaniu swoich celów edukacyjnych
- zbudowaniu zaufania w relacji z mentorem
- ustanowieniu zasad, które będą utrzymywać relację
- zwiększeniu zdolności do dawania i otrzymywania informacji zwrotnej
- zwiększeniu efektywności pracy z mentorem, w taki sposób, że może on rozwijać umiejętności, wiedzę i poszerzać horyzonty
- zrozumieniu kiedy i jak dochodzi do zamknięcia relacji z mentorem

Przewodnik dla mentorowanych dostarcza również parę schematów i narzędzi aby zarządzać efektywnie relacją, takich jak wskazówki dotyczące prowadzenia negocjacji, system oceny w celu zrozumienia swoich umiejętności wizualizacji i techniki dla stworzenia własnych wizji.

Przewodnik nie musi być wdrażany w narzuconej kolejności ale mentorowany powinien być zachęcony do przeczytania przewodnika i wskazówek w nim zawartych przed wyruszeniem w drogę mentoringu i mentorowany powinien się do niego odnosić podczas procesu mentoringu.

## 4. E-szkolenia dla tych co chcą zostać e-Mentorem

Informatyzacja zmienia dynamikę wielu relacji, w tym mentoringu. E-mentoring lub wirtualny mentoring to nowa koncepcja w której uczestnicy komunikując się polegają prawie wyłącznie na elektronicznych narzędziach. To szkolenie w ramach projektu BMW wprowadza mentora w koncepcję, korzyści, wyzwania i dostępne narzędzia. Jest to szkolenie komplementarne do Profilu dla Mentora w miejscu pracy I kursu dla Mentora, nie jest to szkolenie obowiązkowe ale daje wartość dodaną procesowi nauczania wprowadzając starszych pracowników w świat nowych rozwiązań ICT. Jest to opcja dla tych przedsiębiorstw, które zechcą stworzyć międzyorganizacyjny program mentoringu z innym przedsiębiorstwem z sektora MŚP.

## 5. System oceny i informacji zwrotnej

System ten to narzędzie dla mentorów I mentorowanych z Waszych przedsiębiorstw służące ocenie i ulepszeniu ich relacji mentoringowej. W ramach tego systemu dostępny jest indywidualny kwestionariusz dla mentora i mentorowanego, który może być wykorzystywany podczas relacji mentoringowej w celu uzyskania informacji czy relacja jest zadowalająca czy też należy coś ulepszyć.

Jeśli będą Państwo mieli jakiegokolwiek pytania lub prośby dotyczące materiałów projektu, prosimy o skontaktowanie się z koordynatorem BMW pod adresem mailowym [geral@ctcp.pt](mailto:geral@ctcp.pt).

## Załączniki

**Załącznik I: Profil dla Mentora w miejscu pracy**

**Załącznik II: Nowy kurs dla Mentorów**

**Załącznik III: Wskazówki dla Mentorowanych**

**Załącznik IV: E-szkolenia dla tych co chcą zostać e-Mentorem**

**Załącznik VI: Ocena i informacja zwrotna**

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)