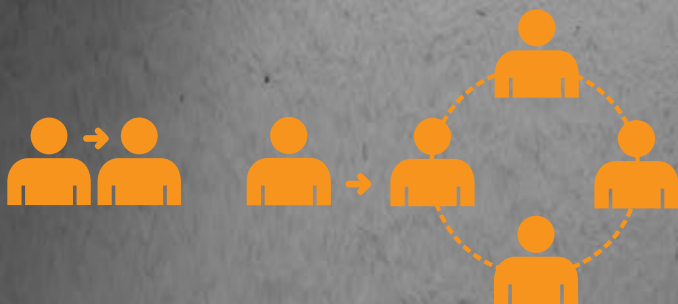




BE A MENTOR
IN THE WORKPLACE

www.bmw-eu.net



Optimaal gebruik van de producten van het project



CREDITS

TITEL

Optimaal gebruik van de producten van het project
by Be a Mentor in the Workplace project partnership

COÖRDINATIE

Inova Consultancy, Ltd.

LAY-OUT EN REDACTIONELE

Salto Alto CTCP criativo

DATUM

Mei 2015

Project nummer:

2013-1-PT1-LEO05-15778

Project duur:

24 maanden

Oktober 2013 - September 2015



Lifelong
Learning
Programme

Dit project werd gefinancierd met de steun van de Europese Commissie. De verantwoordelijkheid voor deze publicatie ligt uitsluitend bij de auteur; de Commissie kan niet aansprakelijk worden gesteld voor het gebruik van de informatie die erin is vervat



OPTIMAAL GEBRUIK VAN DE PRODUCTEN VAN HET PROJECT

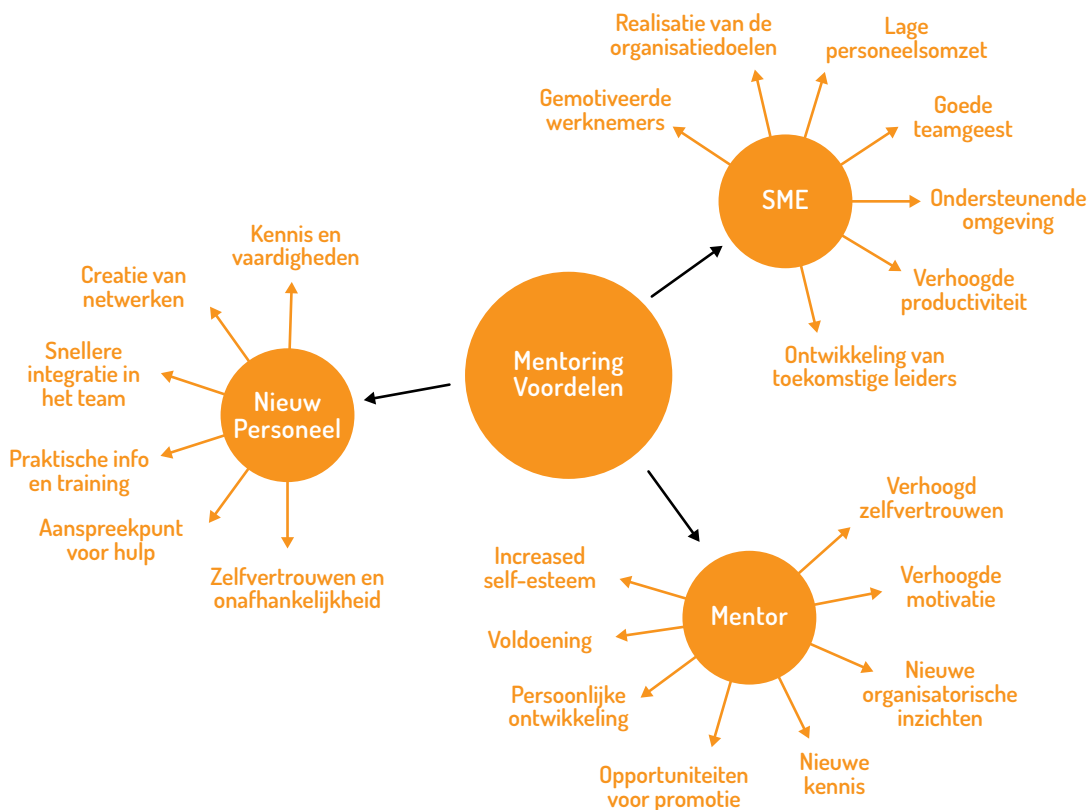
Inhoud

Optimaal gebruik van de producten van het project	3
1. Profiel van een mentor op de werkplek	4
2. Cursus voor mentoren	5
3. Gids voor mentees	6
4. E-training om mentor te worden	7
5. Feedback systeem	7
Bijlagen	8
Bijlage 1: Profiel van een mentor op de werkplek	
Bijlage 2: Nieuwe cursus voor mentees	
Bijlage 3: Gids voor mentees	
Bijlage 4: E-training om mentor te worden	
Bijlage 5: Feedbacksysteem	

Optimaal gebruik van de producten van het project

Europa staat voor het probleem van een verouderende bevolking waar de mensen een langer en meer gezond leven leiden met een actieve EU bevolking van 58 miljoen mensen tussen 50 en 60 jaar oud. Anderzijds is een gemiddelde van 22% van jongeren werkloos waarbij er een zichtbaar gebrek is aan beroepsvaardigheden en nieuwkomers in de wereld van het werk die in hun carrières willen vooruitkomen. Dit opent de deur voor oudere mensen om te blijven werken en een belangrijke rol te spelen in de wereld van het werk via het leren tussen generaties.

De oudere bevolking bezit een rijkdom aan kennis en vaardigheden, een kapitaal dat door een proces van transfer van vaardigheden tussen generaties kan worden vergroot. Dit door de jongere actieve bevolking in hun carrières binnen de KMO's te helpen (KMO's zijn een sterke pijler van het werkgeverssysteem van Europa). De ontwikkeling van mentorvaardigheden overeenkomstig het levenslange leren zal een sterke invloed hebben in KMO's waar de kennisuitwisseling tussen generaties, verhoogde jobtevredenheid en de motivatie van werknemers de productiviteit en kwaliteit van het bedrijf zullen verbeteren.



Deze gids is ontwikkeld om u te helpen om de diverse producten te begrijpen die beschikbaar zijn voor u als deel van het 'Wees een mentor op de werkvloer' programma en om deze atmosfeer van leren en ontwikkeling in uw eigen bedrijf te bevorderen. De gids zal u door elk van de individuele middelen leiden en zal u adviseren in hoe zij het best kunnen worden gebruikt bij de implementatie van uw mentoringprogramma.

1. Profiel van een mentor op de werkplek

Na een analyse van de nood aan een mentoringprogramma in jullie organisatie zullen jullie de medewerkers moeten identificeren met de nodige initiële competenties om een mentor te worden. Het 'Profiel van een mentor op de werkplek' verduidelijkt deze competenties en helpt u zo bij het selectieproces.

Alvorens dit product te gebruiken stellen wij voor dat u het algemene **ICT gebaseerde raamwerk voor implementatie van mentoring in een KMO** doorneemt, dit is gratis beschikbaar op de **BMW-website**. Dit om de basisverschillen te begrijpen tussen mentoring en coaching evenals de mogelijke voordelen voor uw bedrijf. Het 'Profiel van een mentor op de werkplek' bestaat uit een flexibel profiel voor een effectieve mentor en een overeenkomstige opleidingsleerplan voor degenen die naar Europese erkenning streven.

Elke organisatie heeft verschillende noden betreffende hun mentoring programma, daarom is het profiel voor training flexibel, afhankelijk van de rol van de mentor in uw organisatie. De drie rollen die behandeld en toegelicht worden in dit product zijn:

1. Instructeur
2. Coach
3. Ontwikkelingscoach

Voor elke rol bekijkt het profiel de kennis, de vaardigheden en de houding die de werknemer toelaten om succesvol te zijn in de mentoringrelatie.

Dit wordt gevolgd door de optionele modules die door de potentiële mentors in uw bedrijf kunnen worden doorgenomen. Uw werknemer kan een online assessment doen onder de '**Cursus voor Mentors**' om de eigen bestaande vaardigheden te evalueren en om te begrijpen of ze een geschikte mentor zouden zijn. Na de beoordeling zouden u en uw werknemer sterke punten moeten bespreken en zwakheden om dan de online modules te kiezen die noodzakelijk zijn voor het ontwikkelen van vaardigheden en bekwaamheden in de bepaalde gebieden. Een voorbeeld van het overzicht van een module kan hieronder worden gevonden:

- Module 3: Communicatievaardigheden
- Actief luisteren
 - Het stellen van de juiste vragen
 - Het geven en het ontvangen van feedback

De volgende stap is voor uw toekomstige mentor om de cursus te voltooien.

2. Cursus voor Mentors

De cursus voor mentoren is beschikbaar in twee formaten; op papieren documenten gebaseerde inhoud en een e-learning platform.

Het werd ontworpen met flexibiliteit in het achterhoofd, zodat de modules kunnen gekozen en gevolgd worden volgens het profiel van de toekomstige mentor en de organisatorische behoeften. Wij hopen dat oudere werknemers het on-line aspect zullen uitproberen om om hun ICT-vaardigheden te ontwikkelen, misschien met de steun van een jongere medewerker. Hoewel de modules autonoom kunnen worden gebruikt is er ook de optie voor het face-to-face gebruik voor sommige activiteiten.

De beschikbare modules zijn als volgt:

1. De online beoordeling van mentoring attitudes
2. Kennis over mentoring
3. Communicatievaardigheden
4. Instructie vaardigheden
5. Coaching-on-the-job
6. Ontwikkelingsgericht coachen
7. E-mentoring

Elke module heeft een beschrijving die de doelstellingen weergeeft en een inleiding die schetst wat u zult leren. De innovatieve e-learning cursus betekent dat de inhoud van de module niet alleen tekst bevat maar ook korte films, gevolgd door interactieve oefeningen die u doen nadenken over de informatie die u net hebt bestudeerd. U kunt een korte assessment aan het einde van elke module voltooien en een verklaring krijgen voor uw werkgever en portfolio om aan te tonen dat u de opleiding hebt ondernomen.

De training hoeft niet te worden voltooid in één keer, u kunt inloggen om uw vooruitgang te bewaren!

3. Gids voor Mentees

Zodra uw toekomstige mentor de 'Cursus voor Mentors' heeft beëindigd en de certificatie bereikt heeft is het tijd om naar de mentees in uw werkplaats te kijken. De 'Gids voor Mentees' neemt uw werknemers doorheen hun rol in de mentoringrelatie zodat zij de leider van de relatie kunnen worden door de inspanningen van de mentor te richten en vergemakkelijken om een productieve relatie voor beide partijen tot stand te brengen waarover iedereen tevreden is.

De gids concentreert zich op de actieve rol die een mentee zou kunnen opnemen om succes in de mentoringrelatie te bevorderen. Het zal uw werknemers als mentees steunen om:

- te begrijpen wanneer het het meest waardevol zou zijn een mentoringrelatie aan te gaan
- bekwaam te worden in het bepalen van de eigen leerdoelstellingen
- vertrouwen op te bouwen in de mentoringrelatie
- overeenkomsten af te sluiten die de relatie op koers houden
- de capaciteit te verbeteren om te vragen naar feedback of om feedback te ontvangen
- effectiever te werken met de mentor, zodat zij hun vaardigheden, kennis, capaciteiten kunnen uitbouwen en ook het denken kunnen uitbreiden
- te begrijpen wanneer en hoe een mentoringrelatie af te sluiten

De gids voorziet ook in raamwerken en hulpmiddelen om de relatie effectief te managen, zoals bijvoorbeeld richtlijnen voor een onderhandelingsgesprek.

Deze gids hoeft niet stap per stap gevolgd te worden maar mentees zouden aangemoedigd moeten worden om de inhoud door te nemen voordat ze starten met een mentoringrelatie, en er ook naar te verwijzen tijdens de mentoringrelatie.

4. E-training om een e-mentor te worden

Het informatietijdperk verandert de dynamiek van veel relaties, met inbegrip van mentoring. E-mentoring of virtuele mentoring is een nieuw concept waarbij de deelnemers zich bijna uitsluitend op elektronische tools baseren om mee te communiceren. Dit product van het 'Wees een mentor op de werkplaats' programma introduceert dit concept, de voordelen, de uitdagingen en de hulpmiddelen die beschikbaar zijn. Het is complementair aan het 'Profiel voor mentor in de Werkplaats' en de 'Cursus voor Mentors' en zoals vermeld onder het vorige product is dit aspect van het programma niet verplicht voor mentoren om door te nemen maar het zal een toegevoegde waarde geven aan het leerproces in de vorm van het introduceren bij uw oude werknemers van nieuwe ICT-hulpmiddelen. Het kan ook een optie zijn indien u wenst om een mentoring programma tussen organisaties op te zetten.

5. Terugkoppelingssysteem

Het Terugkoppelingssysteem is een korte methode voor de mentors en mentees van uw organisatie om te evalueren en ook hun mentoringrelatie te verbeteren. Er is een individuele vragenlijst voor zowel de mentor als voor de mentee, die doorheen de mentoringrelatie kan worden gebruikt om te reflecteren of de relatie goed werkt voor beide partijen en om erover na te denken of iets kan worden verbeterd.

Indien u om het even welke vragen hebt over het gebruiken van de materialen, gelieve de coördinator van BMW te contacteren op geral@ctcp.pt.

Bijlagen

Bijlage 1: Profiel van een mentor op de werkplek

Bijlage 2: Nieuwe cursus voor mentees

Bijlage 3: Gids voor mentees

Bijlage 4: E-training om mentor te worden

Bijlage 5: Terugkoppelingssysteem

www.bmw-eu.net