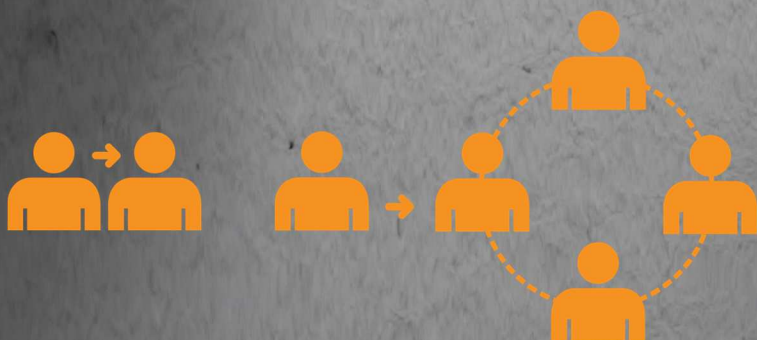




BE A MENTOR
IN THE WORKPLACE

www.bmw-eu.net



E-Mentoring Modul – Kompaktné Prevedenie

E-Mentoring Modul – Kompaktné Prevedenie

ÚVERY

Nadpis
E-Mentoring Module – Compact Version

Koordinácia
POINT PLC

Usporiadanie a redakčný
Salto Alto CTCP criativo

Dátum
July 2015

Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie [Programu celoživotného vzdelávania Európskej únie]. Táto správa odráža iba názory autora a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie, ktoré môžu byť vyrobené z informácií v nej obsiahnutých.

ZHRNUTIE

Byť Mentor na pracovisku je projekt, ktorý podporuje, všeobecne povedané, adresu metodík Mentoring na výmenu generácií v zisku aktívneho starnutia a mladšej populácie zamestnateľnosť, zahrňujúce rozvoj poradenských zručností v rámci pohľade diela založeného celoživotné učenia, z oboch radcov (tradične starší a / alebo skúsení pracovníci) a mentees (tradične už zamestnaných Youngersových alebo novo prichádzajúci) na organizáciu.

Táto príručka spočíva v module tréningu na e-mentoring v kompaktnom prevedení.

OBSAH

1. Modul Popis	05
2. Úvod	06
3. Obsah Modulu	07
3.1. Definíciu e-mentoring	07
3.2. Príroda e-mentoring	07
3.3. Výhody e-mentoring	08
4. Sebahodnotenie	09

1. MODUL POPIS

NÁZOV MODULU	E-MENTORING
KEYWORDS	E-mentoring, teľa mentoring, online mentoring, virtuálne mentoring, výhody e-mentoring, výzvy e-mentoring, e-mentoring tipy, e-mentoring stratégie.
CIELE MODULU	Cieľom tohto modulu, aby vám vedomosti o e-mentoring, jeho výhodách a výzvach rovnako ako dáva vám niektoré užitočné stratégie a tipy pre e-mentoring vzťahy.
VÝSLEDKY VZDELÁVANIA	Po úspešnom absolvovaní modulu bude účastník sa naučili; <ul style="list-style-type: none">a. Definícia e-mentoring;b. povaha e-mentoring;c. Výhody e-mentoringu;d. Problémy e-mentoringu a ako sa im vyhnúť;e. niektoré užitočné stratégie pre e-mentorov vrátane prvého kontaktu a prvé virtuálne stretnutie, komunikačných stratégií, konverzácie a diskusie.f. e-mentoring vzťah stratégie.g. plánovanie a nástroje pre e-mentoring
UČENIE DOBA	8 hodín online školenia (4 dni)Self-study hours: 10 Hodnotiace hodín: 1
HODNOTENIE	Test sebahodnotenia

2. ÚVOD

Vážený Účastník,

Vitajte na tomto module!

Informačného veku sa mení dynamiku mnohých vzťahov, vrátane odborného vedenia.

E-mentoring alebo Virtual mentoring (alebo niekedy označované ako teľa-mentoring, počítače sprostredkoval mentoring, kybernetickej mentoring alebo online mentoring) je nový koncept, kde účastníci sa spoliehajú takmer výlučne na elektronické nástroje komunikovať. Elektronické nástroje môžu obsahovať e-mail, zasadacia platformy, videokonferencie, telefón, hlasová pošta, instant messaging, VoIP iných metód a faxy. Aj keď sa veľká väčšina času trávi v elektronickom svete, mentor a mentee môže stretnúť tvárou v tvár raz alebo viackrát počas ich partnerstva, ak majú možnosť za to. Technológia sa stále viac používa v procese mentorovania, pretože jeho rozšírené dostupnosti. Okrem toho, elektronické nástroje umožňujú mentoring vzťahy prípad, kedy by geografii, čas, alebo finančné obmedzenia fyzické obmedzenie inak im predchádzať. Očakáva sa, že tento e-mentoring sľubuje pre predefinovanie mentoring vzťahy a meniace sa podmienky, za ktorých je mentoring vyhľadala a ponúkané.

Tento modul vás zoznámia s radom výhod e-mentoring, ako aj konkrétne problémy a prekážky na e-mentoring, ktoré je potrebné zväžiť a vyriešiť úspešného mentoringu vzťahu. Budete tiež sa zoznámia s vybranými stratégie, ktoré by posilnili komunikáciu a porozumenie, keď dôjde mentoring vzťahy na diaľku. Je dôležité si uvedomiť, že účel a ciele poradenské programy a ľudská povaha mentoring vzťahy musia riadiť proces mentoring, skôr ako výhod poskytovaných technológií.

Po dokončení tohto modulu budete sa naučili;

- a. Definícia e-mentoring;
- b. povaha e-mentoring
- c. Výhody e-mentoringu;
- d. Problémy e-mentoringu a ako sa im vyhnúť;
- e. niektoré užitočné stratégie pre e-mentorov, vrátane prvého kontaktu a prvé virtuálne stretnutie, komunikačných stratégií, konverzácie a diskusie;
- f. e-mentoring vzťah stratégie.
- g. plánovanie a nástroje pre e-mentoring

Na záver je test s niekoľkými otázkami zistiť, či ste pochopil obsah tohto modulu.

Prajeme vám zaujímavé zážitky učenia!

3. OBSAH MODULU

- filmy
- Základný modul
- referencie podpora - 1 link (k stiahnutiu)
- referencie podpora - 2 link (k stiahnutiu)

3.1. DEFINÍCIU E-MENTORING

E-mentoring môže byť definovaný ako počítač sprostredkované, vzájomne prospešný vzťah medzi mentorom a mentee, ktorá poskytuje vzdelávanie, poradenstvo, povzbudzujúce, propagáciu a modelovanie, ktoré je často boundaryless, rovnostársky, a kvalitatívne odlišné, než tradičné face-to-face mentoring.¹

Táto definícia má dva prvky, ktoré odlišujú e-mentoring od tradičnej mentoring: Konfigurácia boundaryless e-mentoring a rovnostársky kvalitu výmeny.

1 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

2 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

Boundaryless Configuration

E-mentoring je výrazný, pretože spochybňuje konvenčný názor, že mentoring musí byť založený na osobné, face-to-face vzťah. To otvára možnosť pre vzťahy, ktoré prekračujú hranice času, geografia a kultúry nepravdepodobné rámci klasického modelu.

E-mentoring programy podporujú formálne i neformálne internetovej výmeny medzi profesionálov a študentov všetkých vekových kategórií, kedy sa face-to-face vzťah bolo nepraktické. Má nízke bariéry vstupu na trh, čo si vyžaduje prístup k internetu, e-mailový účet a minimálne investície času. Je to časovo veľmi efektívny a môže byť zapojený do v pohodlí ako mentora a mentee. Ďalej, veľké množstvo informácií môžu byť prenášané medzi mentorom a mentee v krátkom časovom úseku.

Rovnostársky Kvalita burzy

E-mentoring má potenciál prekročiť bariéry rasy, pohlavia, geografia, veku a hierarchiu, ktorá sú zriedka prekročili v tradičných mentoring vzťahy.

3.2. PRÍRODA E-MENTORING

V toku špičky obchodného života, ľudia zvyčajne nemôžu nájsť čas na tvárou v tvár mentoring vzťahy. Preto zamestnanci akejkoľvek úrovni, ako aj manažérske ľudia, ktorí nemusia mať čas na stretnutie tvárou v tvár nájsť vlastnosti a vybavenie ICT prospešné, ktoré im dávajú možnosť sa stále zúčastniť vo vzťahu mentoringu a zdieľať svoje odborné znalosti.

Výhody mentoringu k niečí akademický úspech, kariéru a osobný rozvoj sú všeobecne uznávané. Dva z týchto komponentov potrebných na odmeňovanie mentorovania vzťahu sú jednoduchosť a frekvenciu interakcií a communication.³

E-mentoring nie je nevyhnutne založený na múdreho staršieho poskytuje poradenstvo a inštrukcie k mentee. Skôr sa jedná o obojstranne prospešný vzťah, ktorý je vysoko univerzálne a môžu byť prispôbené pre prácu v rôznych prostrediach. E-mentoring môže stať medzi rovesníkmi, jeden na jedného, jeden učiteľ môže pracovať

s tímom, alebo dokonca študenti môžu zabezpečiť odborné vedenie svojich mentorov v niektorých aspektoch. Mentori môžu byť odborníci, podnikatelia, dôchodcovia, alebo rodičia. E-mentoring nemusí byť viazaný miestne alebo národnej kultúry. Virtuálne médium poskytuje kontext a výmenu, ktorá nemusí byť možné replikovať v face-to-face mentoring vzťahy. Povaha e-mentoring vzťahu môže byť kvalitatívne odlišné, keď deje prostredníctvom počítača. Zatiaľ čo informácie sú určite vymieňajú v e-mentoring, tam je úroveň podpory, poradenstvo a advisement, ktorý je chýba len vyvesením žiadosť o pomoc na mailing listu alebo posielanie e-mailovú žiadosť. Mentor je zdieľanie informácií v kontexte pomáha mentee učiť sa a rásť, a vzťah medzi mentorom a mentee nastaví e-mentoring na rozdiel od obvyčajnej výmeny poznatkov a akvizície. E-mentoring predpokladá, že existuje súvislosť medzi mentorom a mentee, a že existuje vzájomný prospech pre účasť vo vzťahu.

E-mentoring môže byť prijatý ako priebežný (výkonným) učebného procesu, ktorý zaisťuje medzigeneračnej prenos poznatkov a "know-how" v celej lifetime.⁴

3 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

4 http://cet.usc.edu/resources/teaching_learning/docs/eMentoringsep04.pdf

3.3. VÝHODY E-MENTORING

E-mentoring môže byť prospešné pre obe strany v mnohých aspektoch. Niektoré z výhod môže podávať nasledujúcim spôsobom: 5, 6

1. Je to vynikajúci vylepšenie off poradenské programy face-to-face: spája ľudí a nápady.
2. E-mentoring môže zvýšiť hodnoty týkajúce sa on-line (a off-line) etiku, správanie a bezpečnosť, ako účastníci praxi a dozvedieť sa o netikety, reaguje na seba, držať záväzky ako účastníci vo vzťahu, dodržiavanie on-line dôvernosti a bezpečnostné pokyny, a hovorí o tom, čo môže byť škodlivé alebo nevhodné online.
3. E-mentoring poskytuje lepší prístup vďaka svojej flexibilitate. To môže umožniť zapojenie mentorov, ktorí nemusia byť schopní podieľať sa na tradičné face-to-face programu, vzhľadom na ich geografickú polohu, dopravné problematiky, ich rozvrhu práce, domáce povinnosti alebo zdravotným postihnutím. Tam sú online programy mentoringu s osobitným zameraním na spája ľudí odborníkmi v danom odbore, alebo ľudia v určitej zemepisnej oblasti. Teľa mentoring má tiež potenciál zabezpečiť rovnaký prístup k mentorov.
4. Minimalizuje plánovanie a geografických obavy spojené s face-to-face mentoring vzťahy / programov: Mentor a mentee môžu ťažiť z asynchrónne komunikáciu pri zachovaní zameranie na dialógu.
5. Pomáha odhaliť mentees k príležitostiam vo svojich odboroch, ponúka pomoc a poradenstvo na základe skúseností, a poskytuje podporu, povzbudenie a prístup k profesionálne siete pre ďalší rozvoj kariéry.
6. V on-line mentorovania, bude mentees diskusia o témach on-line, že nie vždy sú pohodlné hovoriť o face-to-face
7. skvelý spôsob, ako zvýšiť Online písanie, čítanie a on-line výskum zručností
8. Ekologické úvahy: Online mentoring môžu byť považované za šetrné k životnému prostrediu, pretože znižuje potrebu cestovania a použitia papiera.

5 http://cet.usc.edu/resources/teaching_learning/docs/eMentoringsep04.pdf

6 <http://www.coyotecomunications.com/vv/direct/benefits.shtml>

4. SEBAHODNOTENIE

(Pravá definície sú v zelenom).

1. Ktorý z uvedených spôsobov dáva prvky, ktoré odlišujú e-mentoring od tradičnej mentoring?

- o Stretnutie s mentee tvárou v tvár.
- o Rozvoj mäkkých zručností a optimizmu
- o The konfigurácia boundaryless e-mentoring a rovnostárskej kvalitu výmeny.
- o Žiadny z vyššie uvedených

2. Ktorý z nasledujúcich nasledujúcich možností je pravdivá veta o povahe e-mentoring?

- o E-mentoring predpokladá, že existuje súvislosť medzi mentorom a mentee, a že existuje vzájomný prospech pre účasť vo vzťahu.
- o E-mentoring môže byť prijatý ako priebežne silným učebného procesu, ktorý zaisťuje medzigeneračnej prenos poznatkov a "know-how" celý život.
- o E-mentoring nie je nevyhnutne založený na múdry starší poskytuje poradenstvo a inštrukcie k mentee. E-mentoring môže stať medzi rovesníkmi, jeden na jedného, jeden učiteľ môže pracovať s tímom, alebo dokonca študenti môžu zabezpečiť odborné vedenie svojich mentorov v niektorých aspektoch.
- o Všetky vyššie uvedené vety sú pravdivé.

3. Ktorý z nasledujúcich možností dáva definíciu e-mentoring správne?

- o E-mentoring je tradičnou formou odborného vedenia.
- o E-mentoring je počítač sprostredkovaná, vzájomne prospešný vzťah medzi mentorom a mentee, ktorá poskytuje učí, radí, povzbudzujúce, propagáciu a modelovanie, ktoré je často boundaryless, rovnostársky, a kvalitatívne odlišné, než tradičné face-to-face mentoring
- o E-mentoring je formou inštruktáže, ktorý používa len e-mailly pre komunikáciu.
- o obe A a C.

4. Ktorá z možností nižšie uvádza jedna z výhod elektronického mentorovania?

- o rýchlejší rozvoj vzťahov on-line, než v FTF.
- o To nevyžaduje on-line etiku a netikety.
- o Mentor a mentee používať iba asynchrónne komunikáciu.
- o Minimalizuje o plánovaní a geografických obavy spojené s face-to-face mentoring vzťahy / programov.

5. Ktorá z nasledujúcich možností je dať potenciálne problémy e-mentoring?

- o Pravdepodobnosť nedorozumenie.
- o Pomalší o rozvoj vzťahov on-line, než v FTF.
- o problematike ochrany súkromia a dôvernosti.
- o **Všetky vyššie uvedené.**

6. Ktorý z nasledujúcich možností neplatí pre podniky a e-mentoring?

- o E-mentoring prehlbuje vzťahy a buduje väzby buď v rámci organizácie alebo naprieč sieťou v priemysle či sektore.
- o **Existujú vhodné vzdelávacie kurzy a dostatok času pre jednotlivcov vo výkonných a riadiacich pozíciách; tak e-mentoring nie je príliš výhodné pre nich.**
- o Business e-mentoring je nákladovo efektívny spôsob, ako zvýšiť zapojenie zamestnancov, lojalitu a zvýšenie kvalifikácie zamestnancov, rovnako ako zvýšenie pocitu spolupatričnosti pre nových zamestnancov.
- o E-mentoring sa ponúkajú nové možnosti pre skúsených manažérov a vedúcich zdieľať svoje znalosti a skúsenosti, a pomáhať vychovávať čerstvé talenty.

7. Ktorá z nasledujúcich možností nie je jedným z praktických stratégií pre e-mentorov na prvom kontakte a prvé virtuálne stretnutie?

- o Skontrolujte informácie o mentee, aby sa dozvedeli o jeho alebo jej pozadia, skúseností a záujmov pred prvou virtuálne stretnutie.
- o Byť jasné, o a definovať základné pravidlá, očakávania, účel a hranice vášho vzťahu mentorovania na začiatku vzťahu mentorovania.
- o **Nie je potrebné byť pripravený na prvé virtuálne stretnutie; Je lepšie byť spontánny.**
- o Diskutujte s mentee parametrami pracujú spoločne, metódy komunikácie, a frekvencie kontaktu a odpovedí.

8. Ktorý z možností nižšie je jedným z praktických stratégií pre e-mentori pre komunikáciu?

- o Stanoviť pravidelné časy stretnutí. Vyvinúť osobitné úsilie, aby prispôbiť najlepšie raz týždenne virtuálne schôdzky, pokiaľ je to možné.
- o Keď ste odosielanie správ na Váš mentee, použite predmet efektívne.
- o **Vyberte videokonferencie (ako je Skype, Hangouts, atď) ako spôsob stretnutia čo najviac, pretože to umožňuje mentora a mentee vidieť, a zabrániť nedorozumeniam kvôli nedostatku neverbálne stopy.**
- o Všetky vyššie uvedené sú pravdivé.

9. Ktorý z možností nižšie je jedným z praktických stratégií pre e-mentorov pre konverzáciu a diskusií?

- o **Počúvajte hlboko a požiadať mocné otázky; praktizovať aktívne počúvanie.**
- o ovládnuť konverzáciu.
- o Ešte o viac hovorí a menej počúvanie, takže vaše mentee môžu zdieľať jeho / jej myšlienky.
- o A i B.

10. Ktorý z uvedených spôsobov nie je jedným z e-mentoring vzťahových stratégií?

- o Nastavte pevné zásady a očakávania od začiatku.
- o Podporovať strategické myslenie.
- o Udržiavať a rešpektovať hodnoty -privacy, dôvernosť, poctivosť, a integrity- vo svojom jadre vzťahu.
- o Jednoducho dať pokyny na mentee riešiť jeho / jej vlastný problém, skôr než pomáhať riešiť na jeho / jej vlastné

Císlo projektu:

2013-1-PT1-LEO05-15778

Trvanie projektu:

24 mesiacov

Október 2013 - Septembra 2015

www.bmw-eu.net

Tento projekt bol realizovaný za finančnej podpory Európskej komisie [Programu celoživotného vzdelávania Európskej únie]. Táto správa odráža iba názory autora a Európska komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie, ktoré môžu byť vyrobené z informácií v nej obsiahnutých..