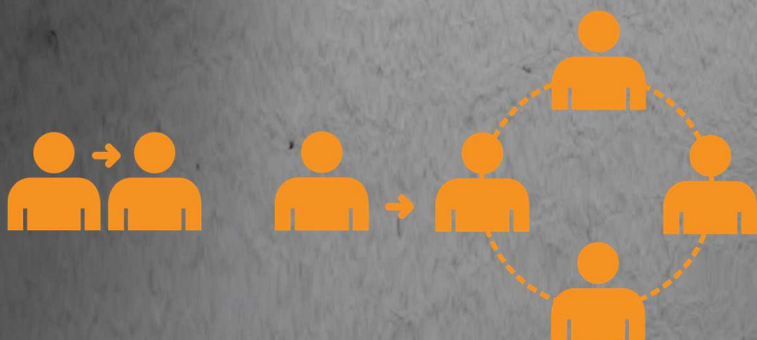




BE A MENTOR  
IN THE WORKPLACE

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)



## E-Mentoring Module - wersja kompaktowa

# E-Mentoring Module - wersja kompaktowa

## Kredyty

### Tytuł

E-Mentoring Module - wersja kompaktowa

### Koordinacja

POINT PLC

### Układ i redakcji

Salto Alto CTCP criativo

### Data

Lipiec 2015

---

Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej w ramach programu „Uczenie się przez całe życie”. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko autora i Komisja Europejska ani Narodowa Agencja nie ponoszą odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną oraz za sposób wykorzystywania zawartych w niej informacji.

### **STRESZCZENIE**

Bądź Mentor w miejscu pracy to projekt, który promuje szeroko rzecz ujmując, adres metodologii Mentoring do wymiany pokoleń w zysku aktywnego starzenia się i młodszych do zatrudnienia ludności, polegające na rozwoju umiejętności mentoringu, w ramach perspektywy pracy opartej na całe życie uczenia się, zarówno mentorami (tradycyjnie starsze i / lub doświadczonych pracowników) oraz podopiecznych (tradycyjnie youngers już zatrudnionych lub nowo przybyłych) do organizacji.

Podręcznik ten składa się z modułu szkoleniowego na temat e-mentoring w wersji kompaktowej.

# ZAWARTOŚĆ

<b>1. OPIS MODUŁU</b>	<b>05</b>
<b>2. WPROWADZENIE</b>	<b>06</b>
<b>3. TREŚĆ MODUŁU</b>	<b>07</b>
3.1. OKREŚLENIE E-MENTORING	07
3.2. CHARAKTERE-MENTORING	07
3.3. KORZYŚC E-MENTORING	08
<b>4. SAMOOCENA</b>	<b>09</b>

### 1. OPIS MODUŁU

<b>MODUŁ TYTUŁ</b>	<b>E-MENTORING</b>
<b>SŁOWA KLUCZOWE</b>	E-mentoring, tele mentoring mentoring online wirtualny mentoring, korzyści z e-mentoring, wyzwania związane z e-mentoring, porady e-mentoring, strategii e-mentoring.
<b>CELE MODUŁU</b>	Moduł ten ma na celu dać Ci wiedzę na temat e-mentoring, jego korzyści i wyzwań, jak również daje kilka przydatnych wskazówek dla strategii i relacji e-mentoring.
<b>WYNIKI NAUKI</b>	Po pomyślnym zakończeniu modułu uczestnik będzie nauczyli; a. definicja e-mentoringu; b. charakter e-mentoringu; c. Korzyści z e-mentoringu; d. Wyzwania e-mentoring i jak ich unikać; e. kilka przydatnych strategii e-mentorów w tym f.pierwszego kontaktu i pierwszym wirtualnym spotkaniu, strategii komunikacji, rozmów i dyskusji. e-mentoring strategii relacji. g. narzędzia do e-mentoring
<b>NAUKA GODZIN</b>	godzin szkolenia online (4 dni) godzin samokształcenia: 10 godziny oceny: 1
<b>OSZACOWANIE</b>	Test samooceny

### 2. WPROWADZENIE

Drogi Uczestnik,

Zapraszamy do tego modułu!

Wiek informacji zmienia dynamikę wielu relacji, w tym mentoring.

E-mentoring lub Virtual Mentoring (lub czasami określane jako tele-mentoringu, komputer pośredniczy mentoringu, Cyber-mentoring lub mentoringu online) jest nową koncepcją, gdzie uczestnicy opierają się niemal wyłącznie na elektronicznych narzędzi do komunikacji. narzędzia elektroniczne mogą obejmować e-mail, platformy spotkań online, wideokonferencje, telefon, pocztę głosową, komunikatory internetowe, inne metody VoIP oraz faksów. Choć zdecydowana większość czasu spędza w świecie elektronicznym, mentor i podopieczny może spotkać się twarzą w twarz raz lub kilka razy w trakcie ich współpracy, jeśli mają na to szansę. Technologia ta jest coraz częściej stosowany w procesie mentoringu ze względu na jego powszechne dostępności. Dodatkowo, narzędzia elektroniczne pozwalają relacji mentoringu miejsce, gdy geografia, czasowe lub ograniczenia finansowe, fizyczne ograniczenia, w przeciwnym razie im zapobiegać. Oczekuje się, że ten e-mentoring jest obiecująca dla redefinicji relacji mentoringu oraz zmianę warunków, w jakich jest mentoring poszukiwanych i oferowane.

Moduł ten będzie wprowadzenie do szeregu korzyści z e-mentoringu, jak również specyficznych wyzwań i barier w e-mentoringu, które muszą być rozpatrywane i rozwiązywane na udanej relacji mentoringu. Zostanie także wprowadzona do wybranych strategii, które poprawiają komunikację i zrozumienie, kiedy relacje mentorskie wystąpić na odległość.

Ważne jest, aby uświadomić sobie jednak, że cele i cele programów mentoringu i ludzką naturę relacji mentoringu musi napędzać proces mentoringu, aniżeli korzyści oferowanych przez technologię.

Po ukończeniu tego modułu będziesz nauczyli:

- a. definicja e-mentoringu;
- b. charakter e-mentoring
- c. Korzyści z e-mentoringu;
- d. Wyzwania e-mentoring i jak ich unikać;
- e. przydatnych strategii e-mentorów w tym pierwszego kontaktu i pierwszym wirtualnym spotkaniu, strategii komunikacyjne, rozmowy i dyskusje;
- f. e-mentoring strategii relacji.
- g. Planowanie i narzędzia do e-mentoring

W końcu nie jest test z niektórych pytań w celu sprawdzenia czy zrozumiał treść tego modułu.

Życzymy ciekawe doświadczenie uczenia się!

### 3. TREŚĆ MODUŁU

- Filmy
- Moduł Rdzeń
- odniesienia Support - 1 (do pobrania)
- odniesienia Support - 2 (do pobrania)

#### 3.1. OKREŚLENIE E-MENTORING

E-mentoring może być zdefiniowana jako komputer pośredniczy, wzajemnie korzystne relacje między mentorem a podopiecznym, która zapewnia naukę, doradzanie, zachęcanie, promowanie i modelowania, który jest często boundaryless, egalitarne i jakościowo inny niż tradycyjny twarzą w twarz mentoring.<sup>1</sup>

Definicja ta ma dwa elementy<sup>2</sup> które odróżniają e-mentoring od tradycyjnego mentoringu: Konfigurację boundaryless e-mentoring i egalitarne jakości wymiany.

1 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

2 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

#### **Boundaryless Konfiguracja**

E-mentoring jest charakterystyczny, ponieważ kwestionuje konwencjonalne przekonanie, że mentoring musi opierać się na osobistej, relacji twarzą w twarz. To otwiera możliwość relacji, które przekraczają granice czasu, geografii i kultury mało prawdopodobne na podstawie klasycznego modelu.

Programy E-mentoring promować zarówno formalnych jak i nieformalnych wymian online pomiędzy profesjonalistów pracujących i uczących się w każdym wieku, kiedy relacja twarzą w twarz byłoby niepraktyczne. Ma niskie bariery wejścia na rynek, co wymaga dostępu do Internetu, konta e-mail, a minimalny czas inwestycji. Jest wysoce czas wydajne i mogą być zaangażowane w na wygodę zarówno mentorem a podopiecznym. Ponadto, duże ilości danych mogą być przesyłane między mentorem a podopiecznym w krótkim przedziale czasowym.

#### **Egalitarne Jakość Exchange**

E-mentoring ma potencjał do przekraczania bariery rasy, płci, geografii, wieku i hierarchii, które są rzadko przekraczane w tradycyjnych relacji mentoringu.

#### 3.2. CHARAKTERE-MENTORING

W przepływie szczytu życia biznesowego, ludzie zwykle nie mogą znaleźć czasu na twarzą w twarz relacji mentoringu. Dlatego pracownicy na każdym poziomie, a także osób zarządzających, którzy nie mają czasu na spotkania twarzą w twarz znaleźć funkcji i udogodnień ICT dobroczynne, które dają im możliwość nadal uczestniczyć w relacji mentoringu i dzielić się swoją wiedzą.

Korzyści płynące z mentoringu do czyjegoś sukcesu akademickiego, aspiracje zawodowe i rozwój osobisty są powszechnie uznawane. Dwa z elementów niezbędnych do satysfakcjonującej relacji mentoringu są łatwość i częstotliwość interakcji i communication.<sup>3</sup>

E-mentoring niekoniecznie jest oparty na mądrym starszym oferującym porady i instrukcje do podopiecznego.

Raczej jest to korzystne dla obu stron związek, który jest bardzo uniwersalny i może być dostosowany do pracy w różnych warunkach. E-mentoring może się zdarzyć między rówieśnikami, jeden-na-jednego, jeden opiekun może pracować z zespołem, a nawet studenci mogą zapewnić doradztwo dla swoich mentorów w niektórych aspektach. Mentorzy mogą być specjaliści, przedsiębiorcy, emeryci, lub rodzice. E-mentoring nie musi być związany kulturą lokalną lub krajową. Medium wirtualne zapewnia kontekst i wymiany, które mogą nie być możliwe do powtórzenia w twarzą w twarz relacji mentoringu. Charakter relacji e-mentoring może być jakościowo różny, gdy pośredniczy komputer. Podczas gdy informacje są oczywiście wymieniane w e-mentoring, jest poziom wsparcia, poradnictwa i doradztwa, który jest nieobecny jedynie zamieszczając prośbę o pomoc do listy mailingowej lub wysyłając zapytanie pocztą elektroniczną. Mentor jest wymiana informacji w ramach pomocy podopieczny uczy się i rozwijać, a relacja między mentorem a podopiecznym ustawia e-mentoring oprócz zwykłej wymiany wiedzy i nabywania. E-mentoring zakłada, że istnieje związek między mentorem a podopiecznym i że istnieje wzajemne korzyści za udział w relacji.

E-mentoring może być przyjęty jako ciągły (mocny) proces uczenia się, która zapewnia międzypokoleniowego transferu wiedzy i "know-how" w całym lifetime.<sup>4</sup>

3 <http://i-careermanagement.com/e-mentoring.pdf>

4 [http://cet.usc.edu/resources/teaching\\_learning/docs/eMentoringsep04.pdf](http://cet.usc.edu/resources/teaching_learning/docs/eMentoringsep04.pdf)

### 3.3. KORZYŚĆ E-MENTORING

E-mentoring może być korzystne dla obu stron w wielu aspektach. Niektóre z korzyści, jakie może być podane w następujący sposób: 5, 6

1. Jest to doskonałe akcesorium do trybu offline programów mentoringu twarzą w twarz: łączy ludzi i idei.
2. E-mentoring może zwiększyć wartości dotyczących Internetu (i offline), zachowanie etyki i bezpieczeństwa, jako uczestnicy praktyki i dowiedzieć się o netykiety, będąc reaguja ze sobą, utrzymując zobowiązania jako uczestnicy stosunków, stosując się do zachowania poufności online oraz przepisami bezpieczeństwa, i rozmawiać o tym, co może być szkodliwe lub nieodpowiednie w Internecie.
3. E-mentoring zapewnia lepszy dostęp ze względu na swoją elastyczność. Może to pozwolić na zaangażowanie opiekunów, którzy mogą nie być w stanie uczestniczyć w tradycyjnym programie twarzą w twarz, ze względu na ich położenie geograficzne, kwestie transportu, ich harmonogram pracy, obowiązku domu lub niepełnosprawności. Istnieją programy mentoringu internetowych ze szczególnym naciskiem na zbliżanie ludzi specjalistów w danej dziedzinie, ani ludzi na określonym obszarze geograficznym. Tele mentoring ma również potencjał, aby wyrównać dostęp do mentorów.
4. Zmniejsza planowania i geograficzne obawy związane z twarzą w twarz mentoringu Związki / programów: Mentor i podopieczny mogą korzystać z komunikacji asynchronicznej zachowując jednocześnie skupić się na dialogu.
5. Pomaga narażać podopiecznych na możliwości w swoich dziedzinach, daje wskazówki i porady w oparciu o doświadczenia i zapewnia wsparcie, zachętę i dostęp do profesjonalnych sieci do dalszego rozwoju kariery.
6. W mentoringu online mentees omówi zagadnienia online, które nie zawsze są wygodne mówić o face-to-face
7. Doskonałym sposobem na zwiększenie pisanie w Internecie, czytania i umiejętności badania on-line



8. względu ekologiczne mentoring Online może być uznane za przyjazne dla środowiska, ponieważ zmniejsza potrzebę podróżowania i korzystania z papieru.

5 [http://cet.usc.edu/resources/teaching\\_learning/docs/eMentoringsep04.pdf](http://cet.usc.edu/resources/teaching_learning/docs/eMentoringsep04.pdf)

6 <http://www.coyotecomunications.com/vw/direct/benefits.shtml>

#### 4. SAMOOCENA

(Prawo definicje są w kolorze zielonym).

##### 1. Który z poniższych daje elementy, które odróżniają e-mentoring z tradycyjnego mentoringu?

- Spotkanie twarzą w twarz podopiecznym.
- rozwój umiejętności miękkich i optymizmu
- w konfiguracji boundaryless e-mentoring i egalitarnego jakości wymiany.
- Żadne z powyższych

##### 2. Które z poniższych opcji poniżej jest prawdziwe zdanie o charakterze e-mentoring?

- E-mentoring zakłada, że istnieje związek między mentorem a podopiecznym i że istnieje wzajemne korzyści za udział w relacji.
- E-mentoring może być przyjęty jako ciągły proces uczenia się potężnym co zapewnia międzypokoleniowego transferu wiedzy i "know-how" w całym życiu.
- E-mentoring niekoniecznie oparte na mądrej rady oferujących starszy i instrukcji do podopiecznego. E-mentoring może się zdarzyć między rówieśnikami, jeden-na-jednego, jeden opiekun może pracować z zespołem, a nawet studenci mogą zapewnić doradztwo dla swoich mentorów w niektórych aspektach.
- Wszystkie powyższe zdania są prawdziwe.

##### 3. Które z poniższych opcji podaje definicję e-mentoring prawidłowo?

- E-mentoring jest tradycyjną formą mentoringu.
- E-mentoring to komputer pośredniczy, wzajemnie korzystne relacje między mentorem a podopiecznym i która dostarcza nauki, doradzanie, zachęcanie, promowanie i modelowania, który jest często boundaryless, egalitarne, a jakościowo inna niż tradycyjna twarzą w twarz mentoringu
- E-mentoring jest formą mentoringu, który wykorzystuje tylko e-maile do komunikacji.
- Zarówno A i C.

##### 4. Który z opcji poniżej podaje jedną z zalet e-mentoring?

- Szybszy rozwój relacji w Internecie niż w FTF.
- Nie wymaga etyki online oraz netykiety.

- o Mentor i podopieczny używać tylko komunikację asynchroniczną.
- o Minimalizuje planowania i geograficzne obawy związane z twarzą w twarz mentoringu Związki / programów.

### 5. Która z poniższych opcji daje potencjalne wyzwania związane z e-mentoring?

- o Prawdopodobieństwo nieporozumienia.
- o Wolniejszy rozwój relacji w Internecie niż w FTF.
- o kwestie prywatności i poufności.
- o Wszystkie z powyższych.

### 6. Które z poniższych opcji nie jest prawdziwe w odniesieniu do przedsiębiorstw i e-mentoring?

- o E-mentoring pogłębia relacje i buduje więzi zarówno wewnątrz organizacji lub całej sieci w danej branży lub sektora.
- o Istnieją odpowiednie szkolenia i wystarczająco dużo czasu dla osób w wykonawczej i stanowisk zarządzających; tak e-mentoring nie jest bardzo korzystne dla nich.
- o działalności e-mentoring jest opłacalnym sposobem na zwiększenie zaangażowania pracowników, lojalność i podnoszenia kwalifikacji pracowników, jak również zwiększenie poczucia przynależności dla nowych pracowników.
- o E-mentoring daje nowe możliwości dla doświadczonych menedżerów i liderów do dzielenia się swoją wiedzą i doświadczeniem, a także pomóc wychować świeżych talentów.

### 7. Który z poniższych opcji nie jest jednym z przydatnych strategii e-mentorów dla pierwszego kontaktu i pierwszym wirtualnym spotkaniu?

- o Przejrzyj informacje o podopieczny, aby dowiedzieć się o swoim tle, doświadczenie i interesów przed pierwszym wirtualnym spotkaniu.
- o Należy jasno zdefiniować gruntowych i zasadami, oczekiwania, cele i granice swojej relacji mentoringu na początku relacji mentoringu.
- o Nie jest konieczne, aby przygotować się na pierwszym wirtualnym zgromadzenia; lepiej jest być spontaniczne.
- o Dyskutuj z podopiecznym parametry dla wspólnej pracy, metody komunikacji, a częstotliwość kontaktu i odpowiedzi.

### 8. Który z opcji poniżej jest jednym z przydatnych strategii e-mentorów dla komunikacji?

- o ustanowienie regularnych spotkań razy. Dołożyć szczególnych starań, aby dostosować najlepiej raz w tygodniu wirtualnych spotkań, jeśli jest to możliwe.
- o Podczas wysyłania wiadomości do swojego podopiecznego, skutecznie wykorzystywać w temacie.
- o Wybierz wideokonferencji (takich jak Skype, Hangouts, etc.) jako metodę spotkań jak najczęściej, ponieważ pozwala to na mentora i podopiecznego, aby zobaczyć siebie i uniknąć nieporozumień spowodowanych brakiem niewerbalnych wskazówek.

o Wszystkie powyższe są prawdziwe.

**9. Która z opcji poniżej jest jednym z przydatnych strategii e-mentorów dla rozmów i dyskusji?**

o **Posłuchaj głęboko i zadać potężne pytania; ćwiczć aktywnego słuchania.**

o zdominować rozmowę.

o Czy mówimy o bardziej i mniej słuchania więc podopieczny może podzielić jego / jej myśli.

o Zarówno A i B.

**10. Który z poniższych nie jest jednym z e-mentoring ze strategiami związek?**

o Ustaw wiążące wytyczne i oczekiwania od początku.

o Zachęcanie do myślenia strategicznego.

o Utrzymanie i szanować wartości -privacy, poufność, rzetelność, a pod względem integralności w podstawowej relacji.

o **prostu dać wskazówki do podopiecznego, aby rozwiązać swoje własne problemy / jej zamiast przyczyniać się do rozwiązania na jego / jej własne**



Numer Projektu:  
2013-1-PT1-LEO05-15778

Okres Realizacji Projektu:  
24 miesiocy  
Pazdziernik 2013 - Wrzesien 2015

[www.bmw-eu.net](http://www.bmw-eu.net)